

## **Bokslutskommuniké**

Perioden januari – december 2021

Peptonic Medical AB (publ) org nr 556776-3064  
(www.spotlightstockmarket.com, kortnamn: PMED)

**Koncern, Peptonic Medical Israel Ltd och CommonSense Marketing Inc är inkluderade från och med 2021-10-20**

### **2021 KVARTAL 4 (okt-dec)**

- Omsättning produkter 5 642 (7 258) KSEK
- Bruttovinst 3 388 (3 866) KSEK, 60% (53%)
- Rörelseresultat -43 974 (-10 702) KSEK
- Resultat per aktie -0,23 (-0,07) SEK

### **HELÅRET 2021 (jan-dec)**

- Omsättning produkter 31 643 (21 283) KSEK
- Bruttovinst 19 070 (13 089) KSEK, 60% (61%)
- Rörelseresultat -73 718 (-31 053) KSEK
- Resultat per aktie -0,38 (-0,19) SEK

<b>Justerat resultat före engångskostnader och förvärvet av Common Sense</b>
--

### **2021 KVARTAL 4 (okt-dec)**

- Omsättning produkter 5 088 (7 258) KSEK
- Bruttovinst 3 490 (3 866) KSEK, 69% (53%)
- Rörelseresultat -9 589 (-10 702) KSEK
- Resultat per aktie -0,05 (-0,07) SEK

### **HELÅRET 2021 (jan-dec)**

- Omsättning produkter 30 971 (21 283) KSEK
- Bruttovinst 18 634 (13 089) KSEK, 60% (61%)
- Rörelseresultat -35 262 (-31 053) KSEK
- Resultat per aktie -0,18 (-0,19) SEK

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Den 5 februari 2021 meddelar Bolaget att styrelsen idag har beslutat att utnyttja rätten att konvertera det lån om 7,5 Mkr som Bolaget upptog i november 2020 från Vidarstiftelsen. Konverteringen sker genom en riktad kvittningsemission till Vidarstiftelsen där betalning för aktierna erläggs genom kvittning av lånebeloppet. Teckningskursen i kvittningsemissionen ska motsvara 85 procent av den volymviktade genomsnittskursen för Peptonics aktie på Spotlight Stock Market under de tio handelsdagarna närmast före begäran om konvertering, dvs en emissionsrabatt om 15 procent.
- Den 23 februari 2021 meddelar Bolaget om utnämningen av Mikael Svensson, en strategisk och operativ ledare, till positionen som General Manager USA. Mikael Svensson har en dokumenterad historia av framgångsrika affärs- och operativa ledarskapsroller i Nordamerika och globalt. Han kommer närmast till Peptonic från Good Science Beauty där han tjänstgjorde som Chief Operations Officer.
- Den 31 mars 2021 meddelar Bolaget om lanseringen av en egenutvecklad intimtvtätt – VagiVital V cleanser - som är både skonsam och återfuktande. Cleansern är en unik kombination av VagiVital Aktivgels noggrant framforskade formulering (för behandling av torra slemhinnor i slidan) och mild svensk rapsolja. Den är mjukgörande, pH-balanserande och helt fri från tvål, parfym samt parabener. VagiVital V cleanser passar kvinnor i alla åldrar och går utmärkt att kombinera med VagiVital Aktivgel för en god intimhälsa
- Den 14 april 2021 meddelar styrelsen för Peptonic Medical AB (publ) att Erik Sundquist tillträder som VD efter Johan Inbarr. Erik Sundquist kommer från dagens datum att ta över VD rollen för Peptonic Medical. Erik har en dokumenterad historia av framgångsrika kommersialiseringsroller inom medtech internationellt för bland annat Q-med i Asien inom området kvinnohälsa. Erik har jobbat deltid inom Peptonic som konsult sedan 2017 och tillträder nu som VD för att kunna utveckla försäljningen globalt.
- Den 17 maj meddelar Bolaget att Kronans Apotek lanserar Peptonics nya VagiVital® Moisturizing V Cleanser i 236 av sina fysiska butiker. Kronans Apotek har beslutat att ta upp VagiVital Moisturizing V Cleanser i sitt butikssortiment. Produkten kommer att lanseras i 236 av Kronans butiker med en kampanj som startar 19/5. Lanseringen är en del av Kronans Apoteks ökade satsning på intimvård där VagiVital® är ett prioriterat varumärke.
- Den 26 maj meddelar Bolaget att två nya produkter kommer att lanseras under varumärket Lunette®. Lunette, med kvinnlig ledning och grundare, skapade revolutionerande och nordiskt designade menskoppar redan för 15 år sedan. Nu tas viktiga steg för att utveckla Lunette till ett mer holistiskt, innovativt och ledande varumärke inom området intimvård. Två nya spännande produkter, båda baserade på nordiska växtextrakt, kommer börja säljas under sommaren.
- Den 29 juni 2021 informerar Bolaget om att den kliniska studien med VagiVital® nu är publicerad i publikationen Dove Press. Syftet med studien var att undersöka huruvida och i vilken utsträckning VagiVital® kan lindra symtom kopplade till vaginal atrofi hos kvinnor som tar aromatashämmande läkemedel (s.k. antiöstrogen), som ett led i sin cancerbehandling. Resultaten visar på kraftig lindring av de mest besvärande symtomen såsom vaginal torrhet, klåda och samlagssmärta. Studien finns att ladda ner på <https://www.dovepress.com/an-open-uncontrolled-pilot-study-on-12-week-use-of-vagivital-fortreat-peer-reviewed-fulltext-article-MDER>.
- Den 15 juli 2021 meddelar Bolaget att man har fått godkänt från både Läkemedelsverket och Etikprövningsnämnden att starta en klinisk studie för att utvärdera behandling av patienter med återfall av svampinfektioner. Studien kommer att genomföras på Karolinska Universitetssjukhuset Huddinge med Docent/Gynekolog Aino Fianu Jonasson som huvudprövare. Studiestart beräknas ske i slutet av augusti 2021.
- Den 13 augusti 2021 meddelar Bolaget att distributionskontraktet med Yuanjia Biotechnology Co., Ltd. gällande VagiVital® AktivGel för den kinesiska marknaden har sagts upp. Anledningen till termineringen av kontraktet är att Yuanjia Biotechnology Co., Ltd. underlåtit att betala Peptonic 406' EUR, hälften för en beställning i november 2020 där godset finns i Kina och den andra hälften för en

beställning i februari 2021 där godset finns i Finland. Uppkommen situation gör att resultatet för q2 kommer att belastas negativt med -1.4 MSEK.

- Den 13 september 2021 meddelar Bolaget att man har ingått icke exklusiva förhandlingar om ett möjligt förvärv av alla tillgångar i CommonSense Ltd (Israel). CommonSense står under offentlig förvaltning sedan 2021-07-07. Bolaget är inriktat på kvinnohälsa och har bland annat CE-märkta produkter för självtest av bakteriell vaginosis och svampinfektioner. Vidare har man en självtest för att upptäcka avgång av fostervatten för gravida kvinnor i slutskedet av graviditeten. Bolaget omsatte på koncernnivå 2.162 TUSD under 2020 och har för närvarande 20 anställda.

- Den 6 oktober 2021 meddelar Bolaget att man ingått avtal om förvärv av alla tillgångar i det israeliska bolaget CommonSense Ltd (exklusive banktillgodohavanden och kundfordringar). I förvärvet ingår även det USA-registrerade dotterbolaget CommonSense Marketing Inc med säte i New York. Föregående år hade CommonSense en omsättning motsvarande ca 2 miljoner US-dollar. CommonSense Ltd har stått under offentlig förvaltning (rekonstruktion) sedan början av juli 2021. För förvärvet utgår en ersättning om 300 TUSD plus lager på 75 TUSD. Förvärvet inklusive kostnader beräknas kosta cirka 500 TUSD (4,4 MSEK). Likviden skall erläggas under oktober 2021. CommonSense har två produkter inom den växande kategorin självdiagnos - VS-Sense för att detektera bakteriell vaginos (vaginala flytningar) och AI-Sense för att upptäcka fostervattenläckage under sista delen av en graviditet.

Peptonic ser en stor potential i båda produktområdena. Lösningarna har omfattande klinisk bevisning och patentskydd och är unika då användaren själv kan avläsa provet med en omedelbar feedback avseende resultatet. Vad gäller AI-Sense finns ingen motsvarande metod på marknaden varför den bedöms ha den största långsiktiga potentialen. CommonSense Ltd ställdes under offentlig förvaltning av Haifa court 2021-07-07. Bakomliggande orsak är en ägartvist där man inte kommit överens om hur CommonSense skall drivas framåt. I mitten av juli beslutade Peptonic att genomföra en kartläggning av CommonSense för att utreda ett möjligt förvärv. Analysen mynnade ut i ett beslut att ge ett bud på inkråmet i CommonSense Ltd, i budet ingick dotterbolaget i USA i sin helhet. I det amerikanska dotterbolaget ingår en kassa om drygt 100 TUSD i början av september. I affären förbinder Peptonic sig att starta upp ett israeliskt dotterbolag och från detta överta personal, hyresavtal, kontrakt, patent, licenser och det amerikanske dotterbolaget.

- Den 3 november 2021 meddelar Bolaget att man tecknat ett tilläggsavtal med Orion Corporation i Finland. Tilläggsavtalet avser Peptonics Moisturizing V Cleanser för den finska marknaden där produkten kommer att säljas under Orions eget varumärke Femisan®. Orion Corporation har sålt Peptonics aktivgel mot vaginal atrofi under varumärket Femisan® Vital sedan våren 2019. Då Orions försäljning primärt görs genom distribution i fysiska apotek har försäljningen påverkats negativt under pandemin. Emellertid, Orion ser ånyo ljusningar i marknaden och då man är mycket nöjda med gelen mot atrofi utökas nu sortimentet med Peptonics intimtött, i Sverige såld under namnet VagiVital® Moisturizing V Cleanser.

- Den 4 november offentliggjorde Bolaget avsikten att genomföra en företrädesemission av units bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO1 ("Unit") med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen"). Emissionslikviden från Företrädesemissionen och Teckningsoptionerna ska huvudsakligen användas för förvärvet av Common Sense, för fortsatt kommersiell lansering och internationell expansion av produktserierna VagiVital och Lunettes samt till utveckling av nya produkter inklusive kliniska studier. Företrädesemissionen, som omfattas till 80 procent av garantiåtaganden från Bolagets största aktieägare Vidarstiftelsen, förväntas tillföra Bolaget högst cirka 42 MSEK och kräver beslut från extra bolagsstämma. Bolagets styrelse avser att kalla till en extra bolagsstämma den 16 december 2021 vilken föreslås bemyndiga styrelsen att besluta om emissionen enligt nedanstående villkor samt fastställa tidpunkt för Företrädesemissionens genomförande. Bolaget har idag även ingått avtal om bryggfinansiering med Vidarstiftelsen innefattande en låneram om sammanlagt 25 MSEK där 10 MSEK har utnyttjats. Lånet löper med 7 % årlig ränta och skall återbetalas i samband med att Företrädesemissionen avslutas. Företrädesemissionen ska genomföras så snart som möjligt, vilket beräknas bli under första kvartalet 2022.

- Den 14 december meddelar Bolaget att LloydsApotek utökar sin distribution med ytterligare tre produkter ur Peptonics sortiment. Lloyds driver 75 apotek på ett 40-tal orter runt om i Sverige. Man har också en fullskalig ehandel. Sedan tidigare säljer LloydsApotek VagiVital® AktivGel i både sina fysiska butiker (apotek) samt i den egna nätbutiken (e-handel). Nu utökas distributionen i samma

kanaler med Lunette® menskoppar, Lunette® koppserverter samt Lunette® intimtätt. Lunette® menskopp är en mönsterskyddad, hållbar och högkvalitativ lösning för att hantera menstruation. Lunette® rekommenderas av 99% av sina användare där en viktig aspekt är att Lunette® menskopp känns fräschare än mer konventionella lösningar. Lunette® koppserverter är din rengöring när du är i farten och vatten inte är ett alternativ. Lunette® intimtätt är utvecklad för att avge fukt samtidigt som du rengör, den är pH-balansnerande och gör dig ren och fräsch på ett skonsamt sätt. Lanseringen sker i vecka sex 2022.

- Den 16 december 2021 meddelar Bolaget att styrelsens förslag enligt kallelsen till extra bolagstämman som hölls den 16 december 2021 godkändes enhälligt. Bolagsstämman beslutade att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier och teckningsoptioner (i form av Units) med företrädesrätt för aktieägarna med högst 21 293 293 s.k. units. Varje unit består av tre (3) nyemitterade aktier i bolaget samt två (2) nyemitterade teckningsoptioner i bolaget av serie TO1. Detta innebär att högst 63 879 879 nya aktier och högst 42 586 586 nya teckningsoptioner kan komma att ges ut. Beslutet medför att bolagets aktiekapital ökas med högst 6 387 987,90 kronor genom emission av aktier. Vidare medför beslutet att bolagets aktiekapital kan komma att ökas med ytterligare högst 4 258 658,60 kronor vid fullt utnyttjande av de utgivna teckningsoptionerna. Nyemissionen genomförs under mars månad 2022. Vidarstiftelsen har garanterat 80% av emissionen till en kostnad om 7% av garantin (där ingen ersättning utgår för pro-rata teckning vilket motsvarar 13,89% av aktierna. Teckningsoptionerna kan tecknas under november 2022. Beslutet stöddes av alla på stämman röstande aktieägare. Vilket innebär att den av Aktiemarknadsnämnden beviljade dispensen till Vidarstiftelsen från eventuell budplikt stöddes av erforderlig majoritet. Vidarstiftelsens ombud som var närvarande på stämman deltog inte i beslutet för att de i frågan själva ansåg sig vara jäviga.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 7 januari 2022 meddelar Bolaget att dess helägda dotterbolag Lune Group Oy Ltd har tecknat ett gemensamt marknadsföringsavtal med amerikanska företaget Womanizer. Ett strategiskt partnerskap mellan Womanizer och Lunette – två varumärken med visionen att få slut på tabun kring onani och menstruationshälsa – säkerställer att 30 000 Lunette menskoppar når nya kunder via nya kanaler i mars 2022. I en fortsättning på en redan givande relation mellan varumärkena, och för att uppmärksamma internationella kvinnodagen den 8 mars, kommer varje köpare av den bästsäljande Womanizer Premium Vibrator att få Lunette menskopp på köpet. I det gemensamma kampanjprogrammet kommer Womanizer att köpa produkterna från Lune Group Oy Ltd till ett rabatterat pris.
- Den 28 januari 2022 informerar Bolaget att man har fått information från Ekobrottsmyndigheten som avser yrka på en företagsbot om 0.5 MSEK mot Bolaget. Bolaget har tidigare meddelat att EBM inlett en utredning 2020 rörande grovt insiderbrott med anledning av åtgärder som Bolaget vidtagit inom ramen för ett finansieringsarrangemang mellan bolaget och en finansiell aktör. Grunden för yrkandet härrör till detta ärende. Bolaget och dess företrädare avser även fortsättningsvis samarbeta med myndigheten i frågan.

## VD har ordet

År 2021 var ett mycket händelserikt år för Peptonic Medical.

Vi börjar där det slutade, med slutförandet av förvärvet av inkråmet från det israeliska bolaget Common Sense Ltd. Detta då förvärvet är ett viktigt steg i bolagets strategi framåt.

Peptonic är en medicinteknisk start up koncern med visionen att bli en ledande aktör inom kliniskt beprövade egenvårdslösningar för kvinnor. Detta efter principen diagnosticera – behandla – förebygg. Det första området är intimvård. Om problem med underlivshälsan uppstår skall en kvinna ges möjligheten att kunna lösa besvären själv med beprövade produkter från Peptonic. Produkter som inger förtroende och erbjuder allt från diagnos till lösning till förebyggande åtgärder. Med förvärvet av Common Sense har Peptonic tagit ytterligare ett viktigt steg mot förverkligandet av denna strategi. Bakgrunden till val av strategi är att bolaget identifierat ett tydligt och snabbt växande behov och en samhällstrend.

I samband med covid-pandemin har människors benägenhet och vilja att sköta sin egen hälsa ökat väsentligt. I en omfattande undersökning, där 4 400 personer i Tyskland, Spanien, Italien och Storbritannien intervjuats under pandemin, svarade 65% att de nu är mer benägna att ta hand om sin hälsa själva. Det är också intressant att notera att 63-84% av de tillfrågade i respektive land inspireras av att ta ett ökat eget ansvar för sin hälsa och därigenom minska belastningen på sjukvårdssystemen. De tillfrågade vill i denna trend se kliniskt beprövade egenvårdslösningar, 82% svarade att detta är mycket viktigt.

För närvarande finns i portföljen ett självtest för att diagnosticera vaginala infektioner, ett självtest för att identifiera fostervattenläckage, en behandling mot vaginal atrofi samt en återfuktande och därmed förebyggande intimtvätt. Under hösten 2021 har en klinisk studie för en adapterad variant av VagiVital AktivGel för behandling mot svampinfektioner inletts vid Karolinska sjukhuset. Företaget arbetar även för att utveckla behandlingar mot bakteriell vaginos samt vestibulit, det är hittills inte klart huruvida detta kommer att röra sig om inlicensiering, förvärv eller egen utveckling.

Företagets mer livsstilsorienterade varumärke inom intimhälsa, Lunette, har under 2021 fortsatt utvecklas positivt i hemmamarknaden Finland. Tillägg av främst ytterligare hållbara mensprodukter har bidragit till att förstärka positionen som en ledande aktör inom området. Internationellt har det varit tuffare och försäljningsutvecklingen har varit negativ (-23%), en viktig analys är att satsningen behöver konsolideras till mycket färre marknader för att sedan gradvis byggas upp.

Bolagets strategi gällande försäljningen är att skapa lönsamma referenser i hemmamarknaderna som sedan tas vidare internationellt. VagiVitals affär i Sverige växte under 2021 med drygt +30% och bolaget har tidigare informerat att man räknar med att hemmamarknaden för VagiVital blir lönsam 2022. Vad gäller Lunettes hemmamarknad Finland växte försäljningen av Lunette under året med drygt +10% och är lönsam. Norden utgör för närvarande drygt 30% av bolagets globala försäljning. Försäljningen har också utvecklats positivt under året genom ett antal lyckade influencersamarbeten.

I Norden utgör försäljningskanalerna en mix av egna nätbutiker, detaljhandels nätbutiker samt detaljhandels fysiska butiker. Det är företagets analys att denna mix av distributionsmodeller fungerar bäst. Den digitala delen av affären växer snabbast och marknadsföringen sker också primärt digitalt där bolaget hittat en fungerande modell.

Modellen tas nu till USA där VagiVital lanserats på Amazon och i egen nätbutik för att sedan gradvis bygga upp distributionsnätverket både digitalt och i fysiska butiker. I USA finns också ett antal partners för vilka Peptonic tillverkar vaginala självtest som säljs under dessa partners egna varumärken. Peptonics egna varumärke

VagiVital byggs upp parallellt med dessa och kommer över tid att ha en unik bredd med det koncept som skapas – diagnosticera, behandla, förebygg.

I marknader utanför Norden och USA är det bolagets nuvarande avsikt att bygga försäljningen genom samarbeten med lokala distributörer. Det har under året varit bolagets bedömning att portföljen behöver breddas för att bättre kunna attrahera partners som kan ta ett helhetsgrepp och lansera Peptonics portfölj lokalt.

Bolaget har under 2021 informerat att man sagt upp avtalet med Yuanjia Bio för den kinesiska marknaden på grund av en utebliven betalning om 4 MSEK, och att man har ett pågående skiljedomsärende i Kina för att försöka få tillbaka utestående skuld.

Under året har organisationerna för Lunette och VagiVital slagits samman till en, vilket lett till organisatoriska besparingar motsvarande 6 MSEK på helår. Bolaget utvärderar just nu möjligheter att knyta varumärkena Lunette och VagiVital ytterligare närmare varandra.

De produkter som lagts till bolagets portfölj genom förvärvet av inkråmet i Common Sense säljs och marknadsförs nu av Peptonics befintliga organisation varför Common Sense sälj- och marknadsorganisation inte följde med i förvärvet. Peptonic har ett huvudkontor i Bromma, Sverige, dotterbolaget Lune i Finland, produktions- och utvecklingsbolaget Peptonic Medical Israel samt säljbolag i USA.

Under året har vi valt att belasta resultatet med ett antal substantiella extraordinära kostnader, vilka utgör - 38,5 MSEK under året, därav har kvartalet belastats med -35,0 MSEK. De extraordinära kostnaderna är av främst redovisningsmässig karaktär och innefattar avskrivningar för goodwill gällande förvärvet av Lune Group, förvärvet av inkråmet i Common Sense, drift av Common Sense, omstruktureringskostnader samt kostnader relaterade till EBM-ärendet. Justerat resultat utan dessa extraordinära kostnader för helåret 2021 var -35,3 MSEK (-31,1 MSEK) med en försäljning motsvarande 31,0 MSEK (21,3 MSEK). Det justerade resultatet för den gamla verksamheten exklusive Common Sense förvärvet var för sista kvartalet -9,5 MSEK (-10,7 MSEK föregående år) med en omsättning på 5,0 MSEK (7,3 MSEK). Notera att under 2020 fanns en omsättning med till Kina på 2,0 MSEK.

Anledning	Belopp (tkr)	Rubrik under resultaträkningen
Uppsägningslön av VD, 18 månader från 15/4 2021, inklusive avgångsvederlag om 6 månadslöner. Kostnadsfört fram till 2023-04-14.	5 746	Personalkostnader
Osäker kundfordran kund Kina. Hela beloppet 100% kostnadsfört. Försök att återvinna beloppet pågår.	4 098	Övriga externa kostnader
Kostnader för förvärv av inkråmet i Common Sense, externa kostnader. I jämförelse med tidigare år har dessa kostnader inte aktiverats.	1 007	Övriga rörelsekostnader
Egna kostnader i samband med förvärvet av Common Sense.	700	Personalkostnader
Advokatkostnader i samband med EBM utredningen.	531	Övriga externa kostnader
Nedskrivning av goodwill har skett om 23 495 tkr avseende Lune Group OY, i enlighet med gällande redovisningsregler.	23 495	Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar (koncernnivå)
Drifts- och uppstartsunderskott hos det nystartade dotterbolaget Peptonic Medical Israel Ltd, avser från okt-dec 2021	2 879	Under respektive kostnadsslag i resultaträkningen
Summa extra påverkan kostnader 2021	38 456	

Vid övertagandet av Common Sense, startades Peptonic Medical Israel till vilket inkråmet under sista kvartalet överfördes. Sedan dess har fokus legat på att säkra råvaruleverantörers leveranser samt att accelerera produktionen och skeppa mot inkomna orders. Bolaget hann inte skeppa och fakturera mer än ett begränsat antal under Q4 2021 och arbetar på att komma i kapp. Detta gör att faktureringen kommer att förbättras under kommande perioder.

Byggandet av portföljen diagnosticera – behandla – förebygg kostar. Att bygga konsumentvarumärken innebär också väsentliga kostnader i marknadsföring. Peptonic har informerat att man under första kvartalet 2022 genomför en företrädesemission för att finansiera fortsatt marknadsföring, FDA-godkännande av bolagets produkt för att identifiera fostervattensläckage samt fortsatt utveckling av bolagets portfölj. Det blir aktuellt med ytterligare finansieringsrundor framöver för att nå i mål med bolagets vision.

Ser vi framåt på längre sikt har Peptonic något väldigt spännande på gång. Adresserbar marknad globalt på konsumentnivå är ca 20 miljarder USD. Med vår växande portfölj diagnosticera – behandla – förebygg skapar vi i denna marknad ett unikt egenvårdserbjudande. Ett erbjudande som möter upp de 65% som efter pandemin kommer att lägga mer tid på egenvård, de 82% som menar att dessa lösningar måste vara kliniskt bevisade samt de upp till 84% som inspireras av att avlasta sjukvårdssystem genom att söka egenvårdslösningar. Vi gör det baserat på den lönsamma modell vi sätter i hemmamarknaden Norden och expanderar ut i världen. Närmast på tur är USA. I övriga delar försöker vi fortsatt attrahera lokala partners. Skulle partners visa sig fortsatt vara en utmaning så bygger vi marknad för marknad själva baserat på Norden-modellen. Vi inspireras av att vi kommer att hjälpa väldigt många kvinnor till ett bättre och enklare liv samt att vi kommer att avlasta sjukvårdssystem världen över.

Stockholm, 25 februari 2022

Erik Sundquist, VD Peptonic Medical

### **Om Peptonic Medical AB**

Peptonic Medical AB (publ) är ett innovativt biomedicinskt företag som bedriver forskning, utveckling och försäljning av medicintekniska behandlingar och livsstilsprodukter inom området kvinnohälsa. Peptonic lanserade första produkten, VagiVital® AktivGel, mot vaginal atrofi, i juli 2018. I april 2021 lanserades VagiVital® Moisturizing V Cleanser, en återfuktande och förebyggande intimtött. Bolaget grundades 2009 och aktien handlas sedan 2014 på Spotlight ([www.spotlightstockmarket.com](http://www.spotlightstockmarket.com)) i Stockholm.

Sedan augusti 2020 ingår Lune Group Oy Ltd. som ett helägt dotterbolag i Peptonic Medical. Bolaget grundades 2005 med affärsidén att leda en lättsam mensrevolution i en positiv anda via patenterade menskoppar. Bolaget utvecklas nu till att gå i täten inom hållbart, intimt välmående.

I oktober 2021 förvärvades samtliga tillgångar från det israeliska bolaget Common Sense Ltd. Common Sense har utvecklat unika och patenterade självtester som med hög precision diagnosticerar bakteriell vaginos respektive fostervattenavgång.



## FINANSIELL INFORMATION

**Skapandet av Peptonic Medical Israel Ltd och CommonSense Marketing Inc genomfördes 2021-10-20, i denna redovisning finns deras resultat med från och 2021-10-20 i koncernredovisningen. Balansräkningen är konsoliderad från och med 2021-10-20.**

**Intäkter** – Försäljning av varor uppgick under fjärde kvartalet till 5 642 (7 258) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för kvartalet 610 (1 087) KSEK. För helåret uppgick försäljning av varor till 31 643 (21 283) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för perioden var 622 (1 151) KSEK. I övriga intäkter för koncernen ingick en intäkt på 499 KSEK för förvärvet av CommonSense Marketing Inc i kvartal 4.

Intäkt i delårsrapport 3 blev för hög för i koncernen på grund av felaktig eliminering av intäkter. Detta har korrigerats för denna rapport. Dock så stämde resultatet i delårsrapport 3.

**Kostnader** – Kostnader för fjärde kvartalet uppgick till -50 226 (-19 047) KSEK. Kostnaderna för helåret var -105 893 (-53 487) KSEK. Under helåret har kostnader för produkter varit -12 573 (-8 194) KSEK och en kostnad på -23 495 KSEK har tagits på koncernen för nedskrivning av Lune Group goodwill. Utöver detta har kostnader av engångskaraktär tagits motsvarande -12 082 KSEK tagits under helåret.

Kostnad för produkter i delårsrapport 3 blev för hög för i koncernen på grund av felaktig eliminering av kostnader. Detta har korrigerats för denna rapport. Dock så stämde resultatet i delårsrapport 3.

**Resultat** – Koncernens resultat efter finansnetto för fjärde kvartalet uppgick till -43 858 (-10 991) KSEK. För helåret är motsvarande resultat -73 688 (-31 333) KSEK.

**Finansiell ställning och likviditet** – Kassa och bank uppgick per den 31 december 2021, till 10 153 (39 312) KSEK. Externa förvärvskostnader för inkråmet för CommonSense Ltd och bolaget CommonSense Marketing Inc har under året netto belastat likviditeten med -4 495 KSEK.

**Eget kapital** – Koncernens eget kapital per den 31 december 2021 uppgick till 52 017 (117 820) KSEK, vilket ger en soliditet om 62 (88) procent.

**Skulder** - Bolaget skulder uppgick, per den 31 december 2021, till 31 483 (16 618) KSEK.

**Organisation** – Under helåret beräknas genomsnittligt antal anställda till 18 (12). Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 34 (19). Utöver detta finns i moderbolaget och i Lune Group Oy fyra konsulter inhyrda på långtidsavtal inom marknad och kvalitet, vidare är redovisningen utlagd på en redovisningsbyrå. Anställda på Lune Group OY inkl dotterbolag avser totalt 13 anställda och i Peptonic Medical Israel Ltd finns 17 anställda.

**Aktie** – Totalt antal aktier per den 31 december, 2021 var 191 639 642 (162 911 613) stycken.

**RESULTATRÄKNING**

**Koncern - Peptonic Group**

KSEK	Not	3 mån okt-dec 2021	3 mån okt-dec 2020	12 mån jan-dec 2021	12 mån jan-dec 2020
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Försäljning varor		5 642	7 258	31 643	21 283
Övriga rörelseintäkter		610	1 087	622	1 151
<b>Summa</b>		<b>6 252</b>	<b>8 345</b>	<b>32 265</b>	<b>22 434</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Kostnader för sålda varor		-2 254	-3 392	-12 573	-8 194
Övriga externa kostnader	1	-14 876	-10 373	-45 690	-29 515
Personalkostnader		-8 905	-4 363	-19 430	-12 350
Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-24 409	-909	-27 055	-3 285
Övriga rörelsekostnader		218	-10	-1 234	-143
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-50 226</b>	<b>-19 047</b>	<b>-105 983</b>	<b>-53 487</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-43 974</b>	<b>-10 702</b>	<b>-73 718</b>	<b>-31 053</b>
Finansiella poster		116	-289	30	-280
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-43 858</b>	<b>-10 991</b>	<b>-73 688</b>	<b>-31 333</b>
Skatt på periodens resultat		0	241	0	241
<b>Periodens resultat</b>		<b>-43 858</b>	<b>-10 750</b>	<b>-73 688</b>	<b>-31 092</b>

## BALANSRÄKNING

### Koncern - Peptonic Group

KSEK	Not	31-dec 2021	31-dec 2020
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	2	52 210	54 070
Goodwill	2	0	23 495
Materiella anläggningstillgångar	3	4 204	1 485
Finansiella anläggningstillgångar		0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>56 413</b>	<b>79 050</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		10 323	6 133
Pågående nyemission		0	2 752
Övriga fordringar		5 166	5 602
Skattefordringar		524	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		920	1 589
Kassa och bank		10 153	39 312
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>27 086</b>	<b>55 388</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>83 500</b>	<b>134 438</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		19 164	16 291
Pågående nyemissioner		0	2 327
Reserver		9 617	11 186
Övrigt tillskjutet kapital		247 337	240 399
Balanserat resultat inkl årets resultat		-224 101	-152 383
<b>Summa eget kapital</b>		<b>52 017</b>	<b>117 820</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		6 219	3 784
Räntebärande kortfristiga skulder		15 347	7 506
Övriga kortfristiga skulder		2 885	628
Upplupna kostnader och förutbetalda intäk		7 032	4 700
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>31 483</b>	<b>16 618</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	4	<b>83 500</b>	<b>134 438</b>

**Kassaflödesanalys**

**Peptonic Group**

KSEK	<b>12 mån jan-dec 2021</b>	<b>12 mån jan-dec 2020</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat efter finansiella poster	-73 688	-31 333
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26 840	3 285
Betald skatt	0	241
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-46 848</b>	<b>-27 807</b>
Ökning (-) minskning (+) varulager	-4 190	-5 539
Ökning (-) minskning (+) rörelsefordringar	3 333	-15 392
Ökning (+) minskning (-) rörelseskulder	7 365	2 881
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-40 340</b>	<b>-45 857</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 256	-2 822
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 024	0
Förvärv av dotterbolag, netto likvidpåverkan	476	12 932
Investeringar i finansiella tillgångar	0	0
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 804</b>	<b>10 110</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>		
Nyemission	7 500	32 868
Emissionskostnader	-15	-1 293
Upptagna lån	7 500	7 500
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>14 985</b>	<b>39 075</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-29 159</b>	<b>3 328</b>
Summa likvida medel vid årets början	39 312	35 984
<b>Summa likvida medel vid periodens slut</b>	<b>10 153</b>	<b>39 312</b>

**Förändring av eget kapital**  
**Peptonic Group**

KSEK	Aktie- kapital	Fond utvecklings utgifter	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Bal Res inkl årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>13 813</b>	<b>12 394</b>	<b>0</b>	<b>182 006</b>	<b>-122 499</b>	<b>85 714</b>
Årets resultat					-31 092	-31 092
Överföring till fond		-1 208			1 208	0
Nyemissioner	479			7 021		7 500
Apportemissioner, köp Lune OY	1 999			29 624		31 623
Pågående nyemission			2 327	23 041		25 368
Emissionskostnader				-1 293		-1 293
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>16 291</b>	<b>11 186</b>	<b>2 327</b>	<b>240 399</b>	<b>-152 383</b>	<b>117 820</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>16 291</b>	<b>11 186</b>	<b>2 327</b>	<b>240 399</b>	<b>-152 383</b>	<b>117 820</b>
Årets resultat					-73 688	-73 688
Överföring till fond		-1 569			1 569	0
Nyemissioner	2 873		-2327	6 954		7 500
Omräkningsdifferens					400	400
Emissionskostnader				-15		-15
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>19 164</b>	<b>9 617</b>	<b>0</b>	<b>247 338</b>	<b>-224 102</b>	<b>52 017</b>

**NOTER**

**Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen (9 kap. Delårsrapport) och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3.

**Not 1 – Transaktioner med närstående**  
**Koncern/Moderbolaget**

Under perioden har företag företrädare av styrelsemedlemmar anlåtats på konsultbasis. Anna Tenstam är på konsultbasis inhyrd som marknadsansvarig för affärsområdet VagiVital, arvode till henne har utbetalts med 876 (495) KSEK. Totala arvoden under perioden uppgår till 1 491 (1 176) KSEK exklusive moms och avser i övrigt huvudsakligen affärsutvecklingstjänster. Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor. Inga övriga ledande befattningshavare, eller närstående till dessa, har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med bolaget som är eller var ovanlig till sin karaktär eller sina avtalsvillkor, och som inträffat under året.

KSEK	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Konsultarvode styrelsemedlemmar	1 491	1 176
<b>Total</b>	<b>1 491</b>	<b>1 176</b>

**Not 2 – Immateriella anläggningstillgångar**

Patent-och utvecklingskostnader aktiveras och avskrivs på 20 år från det att första intäktskronan har tillförts

koncernen, avskrivningen startade för helåret 2019. Aktiverade patent- och utvecklingskostnader beräknas medföra framtida intäkter till koncernen. I balansräkningen är patent- och utvecklingskostnaderna upptagna till anskaffningsvärde, reducerat med avskrivningar som genomförts. Koncernens goodwill nedskrivs helt under år 2021. Under 2021 har även kostnader för förvärvet och integreringen belastat koncernens resultat.

**Koncern - Peptonic Group**

	<b>31-dec</b>	<b>31-dec</b>
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Balanserade utgifter för utvecklingsarbete</b>		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	51 996	49 457
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Periodens aktiveringar	904	2539
	<u>52 900</u>	<u>51 996</u>
Avskrivningar vid periodens början	-5 171	-2 473
Årets avskrivningar	-2 809	-2 698
Utgående ack avskrivning	<u>-7 980</u>	<u>-5 171</u>
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>44 921</b>	<b>46 825</b>
<b>Patent och licenser</b>		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	8 086	7 803
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Periodens aktiveringar	352	283
	<u>8 438</u>	<u>8 086</u>
Avskrivningar vid periodens början	-841	-535
Årets avskrivningar	-307	-306
Utgående ack avskrivning	<u>-1148</u>	<u>-841</u>
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>7 290</b>	<b>7 245</b>
<b>Koncerngoodwill</b>		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	23 495	0
Periodens aktiveringar	0	23 495
	<u>23 495</u>	<u>23 495</u>
Avskrivningar vid periodens början	0	0
Årets avskrivningar	-23 495	0
Utgående ack avskrivning	<u>-23 495</u>	<u>0</u>
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>0</b>	<b>23 495</b>
<b>Totala immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>52 210</b>	<b>77 565</b>

### Not 3 – Materiella anläggningstillgångar

#### Koncern

I koncernen finns aktiverade verktyg för framställning av produkter.

### Not 4 – Eget kapital och skulder

#### Koncern

Det finns en räntebärande skuld om 15 000 TSEK i koncernen.

### Nyckeltal

#### Koncern - Peptonic Group

	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>
	<b>jan-dec</b>	<b>jan-dec</b>	<b>jan-dec</b>
	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Försäljning varor, KSEK	31 643	21 283	4 408
Bruttovinst försäljning varor, KSEK	19 070	13 089	2 583
Bruttomarginal	60%	61%	59%
Rörelseresultat, KSEK	-73 718	-31 053	-23 922
Avkastning på eget kapital, %	-174	-61	-35
Soliditet, %	62	88	93
Resultat per aktie, SEK	-0,38	-0,19	-0,18
Likviditet per aktie, SEK	0,05	0,24	0,26
Eget kapital per aktie, SEK	0,27	0,72	0,62
Börskurs per balansdagen, SEK	0,63	1,73	1,89
Kurs/eget kapital per aktie, SEK	2,30	2,39	3,05
Antal aktier per balansdagen	<b>191 639 642</b>	<b>162 911 613</b>	<b>138 128 306</b>

## Moderbolaget Peptonic Medical AB

### FINANSIELL INFORMATION

**Intäkter** – Försäljning av varor uppgick under fjärde kvartalet till 1 014 (2 854) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för kvartalet 103 (68) KSEK. För helåret uppgick försäljning av varor till 7 432 (6 511) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för samma period var 130 (100) KSEK.

**Kostnader** – Kostnader för fjärde kvartalet uppgick till -14 886 (-10 193) KSEK. Kostnaderna för helåret var -42 481 (-32 864) KSEK. Under helåret har kostnader för produkter varit -3 151 (-3 202) KSEK och marknadskostnaderna har varit -12 809 (-13 130) KSEK.

**Resultat** – Bolagets resultat efter finansnetto för fjärde kvartalet uppgick till -13 723 (-7 296) KSEK. För helåret är motsvarande resultat -34 928 (-26 279) KSEK.

**Finansiell ställning och likviditet** – Kassa och bank uppgick per den 31 december 2021, till 2 849 (33 526) KSEK. Under året har förvärvskostnader för inkråmet för CommonSense Ltd och bolaget CommonSense Marketing Inc belastat likviditeten med -10 698 KSEK.

**Eget kapital** – Bolagets eget kapital per den 31 december 2021 uppgick till 96 290 (123 734) KSEK, vilket ger en soliditet om 81 (90) procent.

**Skulder** - Bolagets skulder uppgick, per den 31 december 2021, till 23 144 (13 323) KSEK.

**Organisation** – Under perioden uppgick genomsnittligt antal anställda till 3 (2). Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 3 (3). Utöver detta finns två konsulter inhyrda på långtidsavtal inom marknad och kvalitet, vidare är redovisningen utlagd på en redovisningsbyrå.

**Aktie** – Totalt antal aktier per den 31 december, 2021 var 191 639 642 (162 911 613) stycken.



**RESULTATRÄKNING**

**Moderbolaget - Peptonic Medical AB**

KSEK	Not	3 mån okt-dec 2021	3 mån okt-dec 2020	12 mån jan-dec 2021	12 mån jan-dec 2020
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Försäljning varor		1 014	2 854	6 551	6 511
Koncernintern försäljning		0	0	881	0
Övriga rörelseintäkter		103	68	130	100
<b>Summa</b>		<b>1 117</b>	<b>2 922</b>	<b>7 562</b>	<b>6 611</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Kostnader för sålda varor		-190	-1 615	-3 151	-3 202
Övriga externa kostnader	1	-8 012	-5 258	-23 903	-19 017
Personalkostnader		-6 363	-2 615	-11 569	-7 722
Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-697	-695	-2 782	-2 780
Övriga rörelsekostnader		376	-10	-1 076	-143
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-14 886</b>	<b>-10 193</b>	<b>-42 481</b>	<b>-32 864</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-13 769</b>	<b>-7 271</b>	<b>-34 919</b>	<b>-26 253</b>
Finansiella poster		46	-25	-10	-26
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-13 723</b>	<b>-7 296</b>	<b>-34 928</b>	<b>-26 279</b>
Skatt på periodens resultat		0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>		<b>-13 723</b>	<b>-7 296</b>	<b>-34 928</b>	<b>-26 279</b>

**BALANSRÄKNING**

**Moderbolaget - Peptonic Medical AB**

KSEK	Not	31-dec 2021	31-dec 2020
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	2	51 496	53 020
Materiella anläggningstillgångar		46	0
Finansiella anläggningstillgångar	3	53 450	42 752
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>104 993</b>	<b>95 772</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		2 060	1 259
Pågående nyemission		0	2 752
Övriga fordringar		838	3 284
Koncerninterna fordringar		8 199	0
Skattefordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		496	464
Kassa och bank		2 849	33 526
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>14 441</b>	<b>41 285</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>119 434</b>	<b>137 057</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		19 164	16 291
Pågående nyemissioner		0	2 327
Fond för utvecklingsutgifter		9 617	11 186
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		248 439	242 708
Balanserad förlust		-146 002	-122 499
Periodens resultat		-34 928	-26 279
<b>Summa eget kapital</b>		<b>96 290</b>	<b>123 734</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 801	1 811
Räntebärande kortfristiga skulder		15 000	7 500
Övriga kortfristiga skulder		652	340
Koncerninterna skulder		0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 691	3 672
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>23 144</b>	<b>13 323</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	4	<b>119 434</b>	<b>137 057</b>

**Kassaflödesanalys**  
**Peptonic Medical AB**

KSEK	<b>12 mån</b> <b>jan-dec</b> <b>2021</b>	<b>12 mån</b> <b>jan-dec</b> <b>2020</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat efter finansiella poster	-34 928	-26 279
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2 781	2 780
Betald skatt	0	0
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-32 147</b>	<b>-23 499</b>
Ökning (-) minskning (+) varulager	-801	-665
Ökning (-) minskning (+) rörelsefordringar	-3 032	-5 535
Ökning (+) minskning (-) rörelseskulder	2 321	-259
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-33 659</b>	<b>-29 958</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 256	-1 548
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar inkl dotterbolag	-10 698	-42 751
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-49	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-12 003</b>	<b>-44 299</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>		
Nyemission	7 500	65 592
Emissionskostnader	-15	-1 293
Upptagna lån	7 500	7 500
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>14 985</b>	<b>71 799</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-30 677</b>	<b>-2 458</b>
Summa likvida medel vid årets början	33 526	35 984
<b>Summa likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 849</b>	<b>33 526</b>

**Förändring av eget kapital**  
**Peptonic Medical AB**

KSEK	Aktie- kapital	Fond utvecklings- utgifter	Pågående nyemission	Överkurs- fond fri	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>13 813</b>	<b>12 394</b>	<b>0</b>	<b>182 006</b>	<b>-122 499</b>	<b>85 714</b>
Årets resultat					-26 279	-26 279
Överföring till fond		-1 208			1 208	0
Nyemissioner	2 478			37 746		40 224
Pågående nyemissioner			2 327	23 041		25 368
Emissionskostnader				-1 293		-1 293
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>16 291</b>	<b>11 186</b>	<b>2 327</b>	<b>241 500</b>	<b>-147 570</b>	<b>123 734</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>16 291</b>	<b>11 186</b>	<b>2 327</b>	<b>241 500</b>	<b>-147 570</b>	<b>123 734</b>
Årets resultat					-34 928	-34 928
Överföring till fond		-1 569			1 569	0
Nyemissioner	2 873			29 995		32 868
Pågående nyemission			-2 327	-23 041		-25 368
Emissionskostnader				-15		-15
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>19 164</b>	<b>9 617</b>	<b>0</b>	<b>248 439</b>	<b>-180 929</b>	<b>96 290</b>

**Not 1 – Transaktioner med närstående**  
**Koncern/Moderbolaget**

Under perioden har företag företrädare av styrelsemedlemmar anlåtts på konsultbasis. Anna Tenstam är på konsultbasis inhyrd som marknadsansvarig för affärsområdet VagiVital, arvode till henne har utbetalts med 876 (495) KSEK. Totala arvoden under perioden uppgår till 1 491 (1 176) KSEK exklusive moms och avser i övrigt huvudsakligen affärsutvecklingstjänster. Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor. Inga övriga ledande befattningshavare, eller närstående till dessa, har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med bolaget som är eller var ovanlig till sin karaktär eller sina avtalsvillkor, och som inträffat under året.

KSEK	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Konsultarvode styrelsemedlemmar	1 491	1 176
<b>Total</b>	<b>1 491</b>	<b>1 176</b>

**Not 2 – Immateriella anläggningstillgångar**

Patent- och utvecklingskostnader aktiveras och avskrivs på 20 år från det att första intäktskronan har tillförts bolaget, avskrivningen startade för helåret 2019. Aktiverade patent- och utvecklingskostnader beräknas medföra framtida intäkter till bolaget. I balansräkningen är patent- och utvecklingskostnaderna upptagna till anskaffningsvärde, reducerat med avskrivningar som genomförts.

**Moderbolaget - Peptonic Medical AB**

	<b>31-dec</b>	<b>31-dec</b>
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Balanserade utgifter för utvecklingsarbete</b>		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	50 721	49 457
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Periodens aktiveringar	904	1 264
	<b>51 625</b>	<b>50 721</b>
Avskrivningar vid periodens början	-4 946	-2 473
Årets avskrivningar	-2 473	-2 473
Utgående ack avskrivning	-7 419	-4 946
	<b>44 206</b>	<b>45 775</b>
<b>Patent och licenser</b>		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	8 086	7 803
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Periodens aktiveringar	352	283
	<b>8 438</b>	<b>8 086</b>
Avskrivningar vid periodens början	-841	-535
Årets avskrivningar	-307	-306
Utgående ack avskrivning	-1148	-841
	<b>7 290</b>	<b>7 245</b>
<b>Totala immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>51 496</b>	<b>53 020</b>

**Not 3 – Finansiella anläggningstillgångar**

**Moderbolaget**

Förvärvet av aktierna i Lune Group OY finns aktiverade under denna post, samt förvärvet av inkråmet för CommonSense Ltd och bolaget CommonSense Marketing Inc. Även kostnader för upprättandet av nya bolaget Peptonic Medical Israel Inc finns under denna post. Dessa anses vara långsiktiga förvärv.

Per 2021-12-31 har totalt 53 450 KSEK aktiverats för förvärven. Under år 2021 har 10 699 KSEK använts för förvärven av inkråmet för CommonSense Ltd och bolaget CommonSense Marketing Inc, samt för upprättandet av bolaget Peptonic Medical Israel Ltd. Totalt har likviditeten påverkats med ett utflöde med 10 699 KSEK på grund av förvärven.

**Not 4 – Eget kapital och skulder**

**Moderbolaget**

Det finns en räntebärande skuld om 15 000 KSEK, vilket kommer att konverterats till aktier i mars 2022.

**Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat. Styrelsen kommer inte att föreslå någon utdelning till bolagsstämman.

**FINANSIELL KALENDER**

Årsredovisning 2021	2022-02-28
Delårsrapport 1	2022-05-12
Bolagsstämma	2022-05-24
Delårsrapport 2	2022-08-18
Delårsrapport 3	2022-11-10
Bokslutskommuniké	2023-02-24

**Stockholm den 25 februari, 2022**

Hans von Celsing, styrelseordförande

Anna Tenstam, styrelseledamot

Marianne Östlund, styrelseledamot

Leni Ekendahl, styrelseledamot

Erik Sundquist, VD

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Erik Sundquist, VD PEPTONIC Medical AB. Tel: +46 722 499 043

*Notera: Dokumentet innehåller vissa uppgifter om omvärld och framtid. Dessa uppgifter ska betraktas som enbart återspeglade rådande uppfattning. Inga garantier kan lämnas att dessa uppgifter är korrekta.*