

DELÅRSRAPPORT

Delårsrapport för perioden januari 2020 – mars 2020

Peptonic Medical AB (publ) org nr 556776-3064
(www.spotlightstockmarket.com, kortnamn: PMED)

2020 KVARTAL 1 (jan-mar)

- Omsättning produkter 1 781 (1 477) KSEK
- Bruttovinst 985 (802) KSEK, 55% (55%)
- Rörelseresultat -5 807 (-4 135) KSEK
- Resultat per aktie -0,04 (-0,05) SEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Den 13 februari 2020 meddelade Bolaget att man erhållit en beställning från sin distributionspartner i Kina, Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd. ("Yuanjia Bio") på 53 000 enheter VagiVital® för leverans i maj 2020. Produkterna skall användas i syfte att bygga upp medvetenheten om Produkten bland gynekologer och gynekologikliniker runt om i landet samt för att samla in data från användare av produkten inför den fullskaliga lanseringen. Produkterna kommer att distribueras via Yuanjia Bios landsomfattande distributionsnätverk och kommer även att säljas via den lokala nätbutiken (www.vagivial.cn).
- Den 25 februari, 2020 meddelar Peptonic Medical att man lämnat in en sk. 510k -ansökan till det amerikanska läkemedelsverket (Food and Drug Administration - FDA) för att erhålla tillstånd att marknadsföra och sälja VagiVital® i USA. "USA är den enskilt största marknaden för vaginal atrofi i världen och vi tror att VagiVital® har stora möjligheter att ta sig in på egenvårdssegmentet tack vare den unika kliniska dokumentationen och den goda behandlingseffekten", säger Johan Inborr, Peptonic Medicals VD. Nu väntar Bolaget att FDA skall återkomma med eventuella frågor eller begäran om kompletteringar innan myndigheten påbörjar handläggningen av ansökan. FDA har helt nyligen ändrat sina system för ansökningar till helt digitalt, vilket har avsevärt fördröjt inlämningen av ansökan för VagiVital®.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 9 april, 2020 meddelade Bolaget att vår egenvårdsprodukt VagiVital® kommer från och med maj månad att finnas på alla LloydsApoteks 80 butiker i Sverige. VagiVital® finns sedan tidigare att köpas på Apoteket AB (i 250 butiker och nätbutik), Kronans Apotek (170 butiker och nätbutik), Apoteksgruppen (40 butiker) och Apoteket Hjärtats nätbutik (www.apotekthjartat.se). Dessutom säljs VagiVital® bl.a. på www.apotea.se, www.meds.se, www.apotek365.se och på www.apohem.se. Bolaget meddelade samtidigt att varken tillverkning eller leveranskapacitet för VagiVital® har hittills påverkats av Covid-19 -pandemin.
- Den 7 maj 2020 meddelas att Bolaget lämnat in en ansökan för att patentskydda behandling av vestibulit med bolagets egenvårdsprodukt VagiVital®. Bakgrunden till denna potentiella indikationsutvidgning för VagiVital® är den symtomlindring VagiVital® ger, som så många som lider av vestibulit har vittnat om. I en enkätundersökning som nyligen genomfördes bland kvinnor som diagnostiserats med vestibulit minskade andelen med 'allvarliga' och 'outhärdliga' besvär från 71% till 24% efter behandling med VagiVital® i minst en månad.
- Den 14 maj 2020 meddelades att Bolaget lämnat in en ansökan för att patentskydda en intimtvätt baserad på VagiVital® och en selekterad olja. Intimmarknaden och antalet användningsområden inom kategorin växer. Till de delar som växer snabbast hör intimtvättar, vilka i stort kan delas in i tvål och olja. En utmaning med en intimtvätt är att göra rent, men inte ställa till med några problem i ett väldigt känsligt område. Peptonic har identifierat en möjlighet möta upp detta behov med en intim tvättgel baserad på den mycket skonsamma och vattenbaserade gelen i VagiVital® i kombination med en olja. Kombinationen skulle ge produkten en unik position på marknaden varför också en patentansökan lämnats in.

VD har ordet

Även om denna rapport skall blicka tillbaka på vad som hänt under årets tre första månader, så kommer den med anledning av dagen stora nyhet i Peptonic att vara mycket framåtblickande.

Ingen har gått opåverkad av Covid-19 pandemin under de första månaderna i år. Det gäller både privat och i affärsverksamheten. Starka rekommendationer från Folkmyndigheten och politikerna att stanna hemma, inte resa mera än absolut nödvändigt, undvika personliga möten osv. har klart minskat antalet besökare på apoteken. Detta i sin tur har lett till minskad försäljning i de fysiska apoteksbutikerna, vilket även syns i försäljningen av VagiVital. Efter att ha nått rekordförsäljningsnivåer i januari och februari sjönk försäljningen av VagiVital i mars rätt kraftigt i apoteksbutikerna. Försäljningen on-line har inte sjunkit i samma takt. Glädjande är också att VagiVital kommer att börja säljas i Lloydsapoteks alla butiker fr.o.m. vecka 20.

Försäljningen via nätbutikerna i Norge och Danmark har utvecklats väl. Ännu är volymerna små, men trenden är klart positiv.

Leverans av VagiVital-beställningarna till Kina kommer att ske innevarande månad, vilket är glädjande. Denna leverans om 53 000 tuber skall i första hand användas för att introducera produkten och varumärket bland gynekologer och förskrivare. Användare av produkten kommer att få delta i en enkätundersökning för att insamla erfarenheter, som sedan kan användas för att komplettera registreringsansökan i Kina.

Vi har nyligen lämnat in två patentansökningar. Den ena gäller behandling med VagiVital av symtom hos kvinnor som lider av vestibulit, den andra gäller en formulering för en intimtvätt baserad på VagiVital i kombination med en olja. Vi undersöker nu möjligheterna för att utöka indikationen för VagiVital till att även omfatta vestibulit. Eventuellt kan en liten klinisk studie behöva genomföras. Intimtvätten är ett utvecklingsprojekt, som skall utmytna i en ny produkt med lansering under första kvartalet 2021.

Under årets första månader har mycket arbetet lagts ner på granskningen (så kallad 'due diligence') av Lune Group Oy Ltd. inför ett eventuellt förvärv. Vi har grundligt tittat på bolagets hela verksamhet, men framför allt på försäljningen i olika länder – både fysiskt och on-line. Vi har gjort djupare analyser av den finansiella delen av verksamheten, samt av den fysiska och digitala försäljningen.

Rekryteringen till den kliniska studien med kvinnor som genomgått cancerbehandling (hormonberoende cancer) har avslutats p.g.a. Covid-19. De patienter som nu är inne i studien kommer att avsluta den, men vissa mätningar kommer inte att utföras då patienterna inte kan eller får besöka kliniken. Sista patienterna planeras gå ur studien i juni. Resultaten beräknas vara klara under Q3 2020.

Rörelseresultatet för perioden blev -5,807 Mkr. Försäljningen uppgick 1,781 Mkr. Marknadsföringskostnader och kostnader för tillverkning, transport, distribution och affärsutveckling uppgick till ca 4,4 Mkr.

En viktig del i Peptonics affärsidé är att växa genom att utöka produktportföljen inom kvinnohälsa t.ex. genom egen produktutveckling, distributionssamarbeten eller förvärv. Genom förvärvet av Lune tar Peptonic ett stort och viktigt steg i sitt bolagsbyggande för framtiden. Förvärvet gör det möjligt att kombinera två starka varumärken inom kvinnlig hälsa och egenvård med ett flertal identifierade synergier. Peptonic får genom förvärvet av Lune tillgång till ett globalt fungerande distributionsnät

bl.a. i USA. Det ger möjlighet att lansera VagiVital® på nya marknader mycket snabbare än tidigare planerat. Genom de båda varumärkena Lunette® och VagiVital® breddas kundbasen till att omfatta kvinnor i alla åldrar – från tonåren till efter klimakteriet. Det ger stora möjligheter att öka försäljningen av nuvarande och framtida produkter genom smart produktpositionering, egen produktutveckling och nya samarbeten. Peptonic blir även en mycket intressantare samarbetspartner både för distributörer på nya marknader, men även för bolag som vill in på den svenska och nordiska marknaden. Genom förvärvet manifesterar Peptonic sin syn på vikten av ansvarsfull användning av läkemedel och egenvård baserad på evidens och som bidrar till ökad hållbarhet.

Lune Group Oy d.v.s. bolaget bakom Lunette® (www.lunette.com) grundades 2005 av Heli Kurjanen och har förtjänat sin plats som ett av de främsta globala menskoppsföretagen tack vare sitt fokus på kvalitet, säkerhet, hållbarhet och inkludering. I medeltal har Lunette haft en tvåsiffrig tillväxt varje år sedan starten, vilket grundas i företagets outtröttliga engagemang för reproduktiv hälsa och global hållbarhet. Lunette har 15 anställda varav 2 i USA genom dotterbolaget Lune North America. Alla Lunettes produkter är tillverkade i hemlandet Finland. Försäljning sker fysiskt genom återförsäljare och distributörer i ett 40-tal länder och on-line i närmare 100 länder. Lune omsatte under 2019 3,7 MEUR (39,2 MSEK) med ett EBITDA resultat på 9 TEUR (95 TSEK).

Nu riktas blickarna mot en riktigt spännande framtid i Peptonic.

Stockholm den 14 maj, 2020.

Johan Inbarr

VD, Peptonic Medical

BOLAGSÖVERSIKT

Peptonic Medical AB (publ) är ett innovativt biomedicinskt företag som bedriver forskning kring och utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter inom området kvinnohälsa. Vår vision är att erbjuda säkra och effektiva behandlingar för kvinnospecifika sjukdomar och medicinska tillstånd.

Peptonic Medical lanserade VagiVital[®] i juli 2018. Detta är en hormonfri produkt för behandling av vaginal atrofi och vaginal torrhet.

I bolagets utvecklingsprogram finns även Vagitocin[®] - en produkt som innehåller oxytocin för behandling av vaginal atrofi. Utvecklingen av Vagitocin[®] har lagts på is i väntan på ny information avseende oxytocinets verkningsmekanism i denna indikation.

Bolaget grundades 2009 och aktien handlas sedan 2014 på Spotlight www.spotlightstockmarket.se, kortkod: PMED) i Stockholm.

För mer information, gå till: www.peptonicmedical.se

Om VagiVital[®]

VagiVital[®] är en patentsökt hormonfri medicinteknisk produkt för behandling av symtom kopplade till vaginal atrofi (torra slemhinnor i slidan).

VagiVital[®] har genomgått ett kliniskt utvecklingsprogram i randomiserade, dubbelblinda studier och gett en kraftigt positiv behandlingseffekt – både på objektiva (t.ex. vaginalt pH och andel ytceller i vaginalslemhinnan) och subjektiva (mest besvärande symtom såsom vaginal torrhet, vaginal klåda och irritation, smärta vid samlag och smärta vid vattenkastning) parametrar. Behandlingseffekten är i paritet med de effekter som bl.a. påvisats för receptbelagda östrogenpreparat som finns på marknaden idag. Produkten har tolererats väl och den har inte gett några allvarliga biverkningar.

I juli 2018 lanserades VagiVital[®] som en receptfri egenvårdsprodukt i Sverige (se www.vagivital.se). Mer information finns på bolagets hemsida www.peptonicmedical.se

FINANSIELL INFORMATION

Intäkter – Försäljning av varor uppgick under första kvartalet till 1 781 (1 477) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för kvartalet 11 (18) KSEK.

Kostnader – Kostnader för första kvartalet uppgick till -7 599 (-5 630) KSEK. De kostnader som väsentligt har ökat under kvartalet är kostnader för marknadsaktiviteter.

Resultat – Bolagets resultat efter finansnetto för första kvartalet uppgick till -5 807 (-4 450) KSEK.

Finansiell ställning och likviditet – Kassa och bank uppgick per den 31 mars 2020, till 28 267 (10 240) KSEK.

Eget kapital – Bolagets eget kapital per den 31 mars 2020 uppgick till 79 907 (53 501) KSEK, vilket ger en soliditet om 93 (78) procent.

Skulder - Bolaget skulder uppgick, per den 31 mars 2020, till 6 109 (14 937) KSEK. Förändringen är hänförlig till att föregående år fanns ett bryggglån om 10 500 KSEK som slutamorterades i juni 2019. Upplupna reserverade kostnader har ökat jämfört med föreg år.

Organisation – Under perioden uppgick genomsnittligt antal anställda till 3 (2). Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 3 (2). Utöver detta finns från 2018 en marknadschef och en kvalitetschef inhyrda som konsulter, vidare är redovisningen utlagd på en redovisningsbyrå.

Aktie – Totalt antal aktier per den 31 mars, 2020 var 138 128 306 stycken (90 595 990).

RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	3 mån jan-mar 2020	3 mån jan-mar 2019	12 mån jan-dec 2019
Rörelsens intäkter				
Försäljning varor		1 781	1 477	4 408
Övriga rörelseintäkter		11	18	64
Summa		1 792	1 495	4 472
Rörelsens kostnader				
Kostnader för försålda varor		-796	-668	-1 825
Övriga externa kostnader	1	-4 767	-3 074	-17 041
Personalkostnader		-1 297	-1 153	-6 475
Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-695	-713	-2 855
Övriga rörelsekostnader		-44	-22	-198
Summa rörelsens kostnader		-7 599	-5 630	-28 394
Rörelseresultat		-5 807	-4 135	-23 922
Finansiella poster		0	-315	-587
Resultat före skatt		-5 807	-4 450	-24 509
Skatt på periodens resultat		0	0	0
Periodens resultat		-5 807	-4 450	-24 509

BALANSRÄKNING

KSEK	Not	31-mar 2020	31-mar 2019	31-dec 2019
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	2	54 184	55 872	54 252
Materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		54 184	55 872	54 252
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 012	538	594
Övriga fordringar		417	1 626	945
Skattefordringar		1 203	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		933	162	176
Kassa och bank		28 267	10 240	35 984
Summa omsättningstillgångar		31 832	12 566	37 699
Summa tillgångar		86 016	68 438	91 951
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		13 813	9 060	13 813
Pågående nyemissioner		-	-	-
Fond för utvecklingsutgifter		13 122	14 538	12 600
Fritt eget kapital				
Överkursfond		181 484	132 549	182 006
Balanserad förlust		-122 705	-98 196	-98 196
Periodens resultat		-5 807	-4 450	-24 509
Summa eget kapital	3	79 907	53 501	85 714
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		1 853	2 232	1 974
Räntebärande kortfristiga skulder		0	10 500	0
Övriga kortfristiga skulder		487	174	455
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 769	2 031	3 768
Summa kortfristiga skulder		6 109	14 937	6 237
Summa eget kapital och skulder		86 016	68 438	91 951

NOTER

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen (9 kap. Delårsrapport) och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3.

Not 1 – Transaktioner med närstående

Under perioden har företag företrädare av styrelsemedlemmar anlitats på konsultbasis. Totala arvoden under perioden uppgår till 62 (53) KSEK exklusive moms och avser i huvudsak forsknings- och utvecklingstjänster. Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor. Inga övriga ledande befattningshavare, eller närstående till dessa, har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med bolaget som är eller var ovanlig till sin karaktär eller sina avtalsvillkor, och som inträffat under året.

	2019	2018	2019
KSEK	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Konsultarvode styrelsemedlemmar	62	53	125
Total	62	53	125

Not 2 – Immateriella anläggningstillgångar

Patent- och utvecklingskostnader aktiveras och avskrivs på 20 år från det att första intäktskronan har tillförts bolaget. Aktiverade patent- och utvecklingskostnader beräknas medföra framtida intäkter till bolaget. I balansräkningen är patent- och utvecklingskostnaderna upptagna till anskaffningsvärde.

	31-mars 2020	31-mars 2019	31-dec 2019
Balanserade utgifter för utvecklingsarbetet			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Vid periodens början	49 457	48 922	48 922
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0
Periodens aktiveringar	522	100	535
	49 979	49 022	49 457
Avskrivningar vid periodens början	-2 473	0	0
Årets avskrivningar	-618	-618	-2 473
Utgående ack avskrivning	-3 091	-618	-2 473
Redovisat värde vid periodens slut	46 888	48 404	46 984
Patent och licenser			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Vid periodens början	7 803	7 626	7 626
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0
Periodens aktiveringar	105	89	177
	7 908	7 715	7 803
Avskrivningar vid periodens början	-535	-152	-152
Årets avskrivningar	-77	-95	-383
Utgående ack avskrivning	-612	-247	-535
Redovisat värde vid periodens slut	7 296	7 468	7 268
Totala immateriella anläggningstillgångar	54 184	55 872	54 252

Not 3 – Eget kapital och skulder

Det finns ingen skuld som är räntebärande.

Nyckeltal	3 mån jan-mar 2020	3 mån jan-mar 2019	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
Försäljning varor, KSEK	1 781	1 477	4 408	383
Bruttovinst försäljning varor, KSEK	985	809	2583	233
Bruttomarginal,%	55%	55%	59%	61%
Rörelseresultat, KSEK	-5 807	-4 135	-23 922	-14 381
Avkastning på eget kapital, %	-28	-33	-34,77	-26,00
Soliditet, %	93	78	93	80
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,05	-0,18	-0,17
Likviditet per aktie, SEK	0,20	0,11	0,26	0,13
Eget kapital per aktie, SEK	0,58	0,59	0,62	0,64
Börskurs per balansdagen, SEK	1,155	0,695	1,890	0,5
Kurs/eget kapital per aktie, ggr	2,00	1,18	3,05	0,78
Antal aktier per balansdagen	138 128 306	90 595 990	138 128 306	86 028 600

Ordinarie bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas i Stockholm den 2020-06-30.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 2	2020-08-17
Delårsrapport 3	2020-11-10
Bokslutskommuniké	2021-02-26

Stockholm den 14 maj, 2020

Hans von Celsing, styrelseordförande

Arne Ferstad, styrelseledamot

Marianne Östlund, styrelseledamot

Leni Ekendahl, styrelseledamot

Johan Inborr, CEO

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Inborr, CEO PEPTONIC Medical AB. Tel: +46 708 853 893

Denna information är sådan information som Peptonic Medical AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 maj 2020.

Notera: Dokumentet innehåller vissa uppgifter om omvärld och framtid. Dessa uppgifter ska betraktas som enbart återspeglande rådande uppfattning. Inga garantier kan lämnas att dessa uppgifter är korrekta.